

ColorLogic-Farntag 2018



High-End **Color Management Solutions**



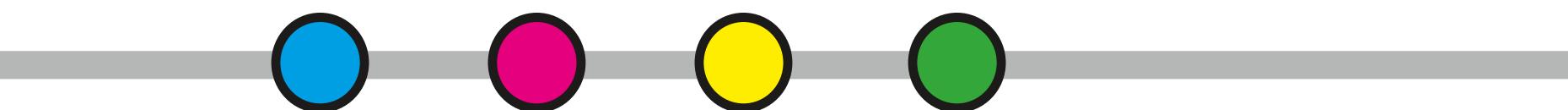
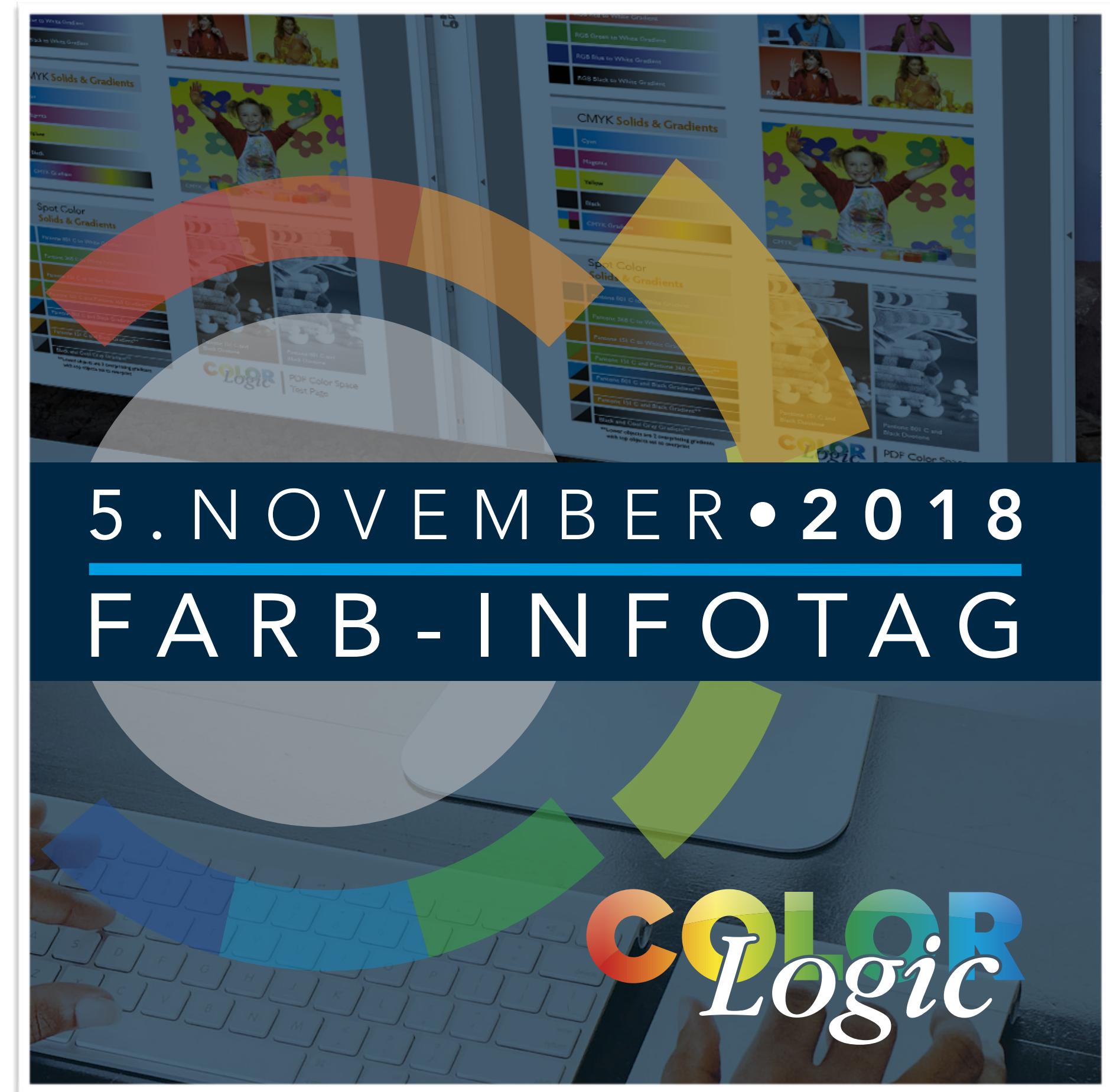
Color **Focused.** Technology **Driven.**



COLORLOGIC FARBTAG 2018

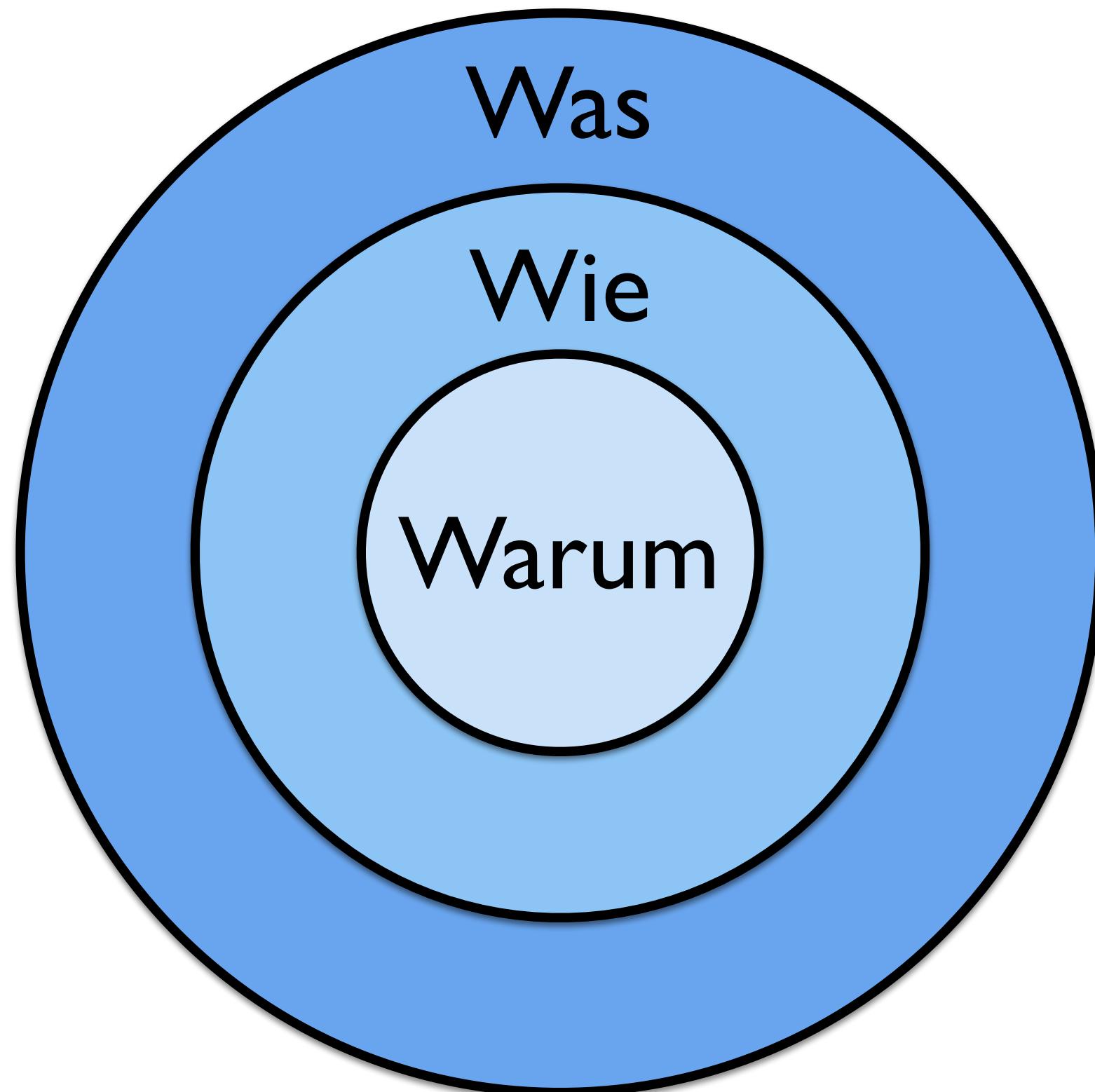
Herzlich Willkommen...

- ▶ Viele **Antworten...**
 - ▶ Warum
 - ▶ Wie
 - ▶ Was
- ▶ Und ein paar **Zahlen...**
 - ▶ Über unsere Geschäftsbereiche
 - ▶ Über unser Team
 - ▶ Über unsere Entwicklung

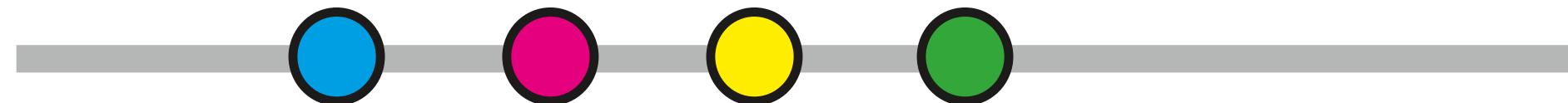


DIE ANTWORTEN...

Auf welche Fragen eigentlich...



- ▶ Interessanter Vortrag von **Simon Sinek**
- ▶ Unternehmensführung
- ▶ Unterschiede in der Strategie
- ▶ Manipulation oder Inspiration
- ▶ „**Golden Circle**“
 - ▶ Was (ist das Service, Product)
 - ▶ Wie (unterscheidet sich unser Angebot/Alleinstellungsmerkmal)
 - ▶ Warum (existiert das Unternehmen)



DAS WARUM

Warum wir ColorLogic gegründet haben...

- ▶ Jede Menge **Ideen** rund um das Thema Farbmanagement
 - ▶ DeviceLink-Technologie
 - ▶ Echtes OEM-Konzept
- ▶ **Familie**
 - ▶ Arbeit und Familie sinnvoll kombinieren zu können
 - ▶ Für unsere Kinder da zu sein
- ▶ **Flexibilität**
 - ▶ Was, wann, wie und wo selbst entscheiden
- ▶ **Spaß**
 - ▶ Arbeitstitel von ColorLogic „**Fun@Work**“

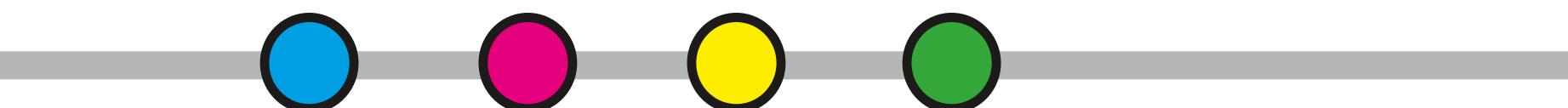
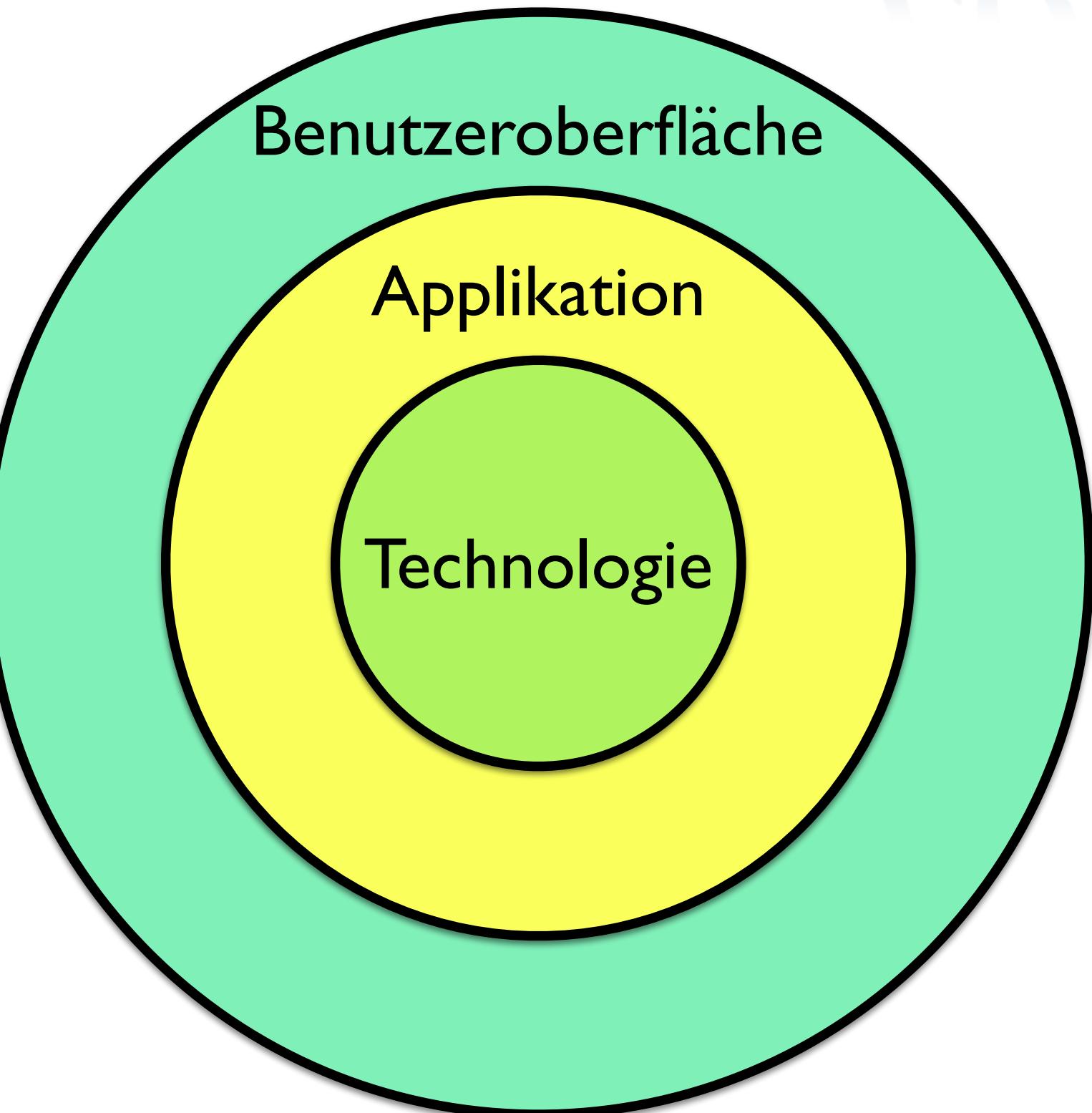


DAS WIE



Wie unterscheiden wir uns...

- ▶ Echtes **OEM-Konzept**
 - ▶ Technologie steht an erster Stelle
 - ▶ ColorLogic-Produkte basieren auf unserem SDK
- ▶ **Fokus** auf Farbmanagement-Lösungen
 - ▶ Wir können (und wollen) nur Farbe!
 - ▶ Keine Hardware, keine Verbrauchsartikel...
 - ▶ Technologie steht an erster Stelle
 - ▶ Kurze Wege - schnelle Lösungen...



DAS WAS

I. TECHNOLOGIE

Druckvorstufe, Druck und RIPs

2. OEM PRODUKTE

Monitor-Kalibrierung und Profilierung

DeviceLinking und Ausgabe-Profilierung

PDF ColorServer

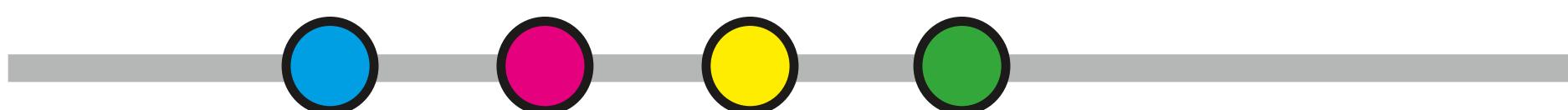
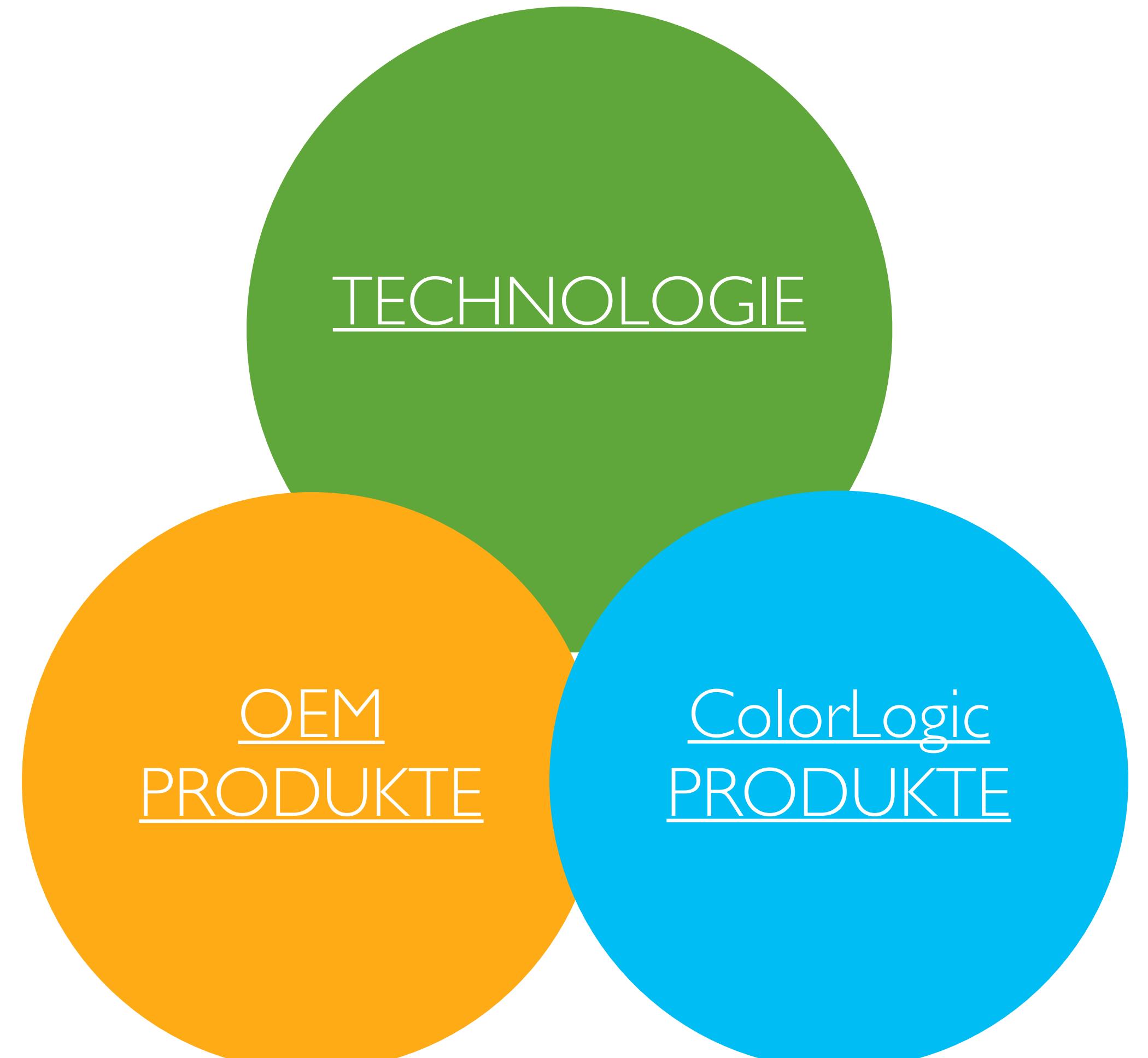
3. COLORLOGIC PRODUKTE

ColorAnt - Messdaten Analyse, Korrektur, Optimierung

CoPrA - DeviceLinking und Ausgabe-Profilierung

ZePrA - PDF ColorServer

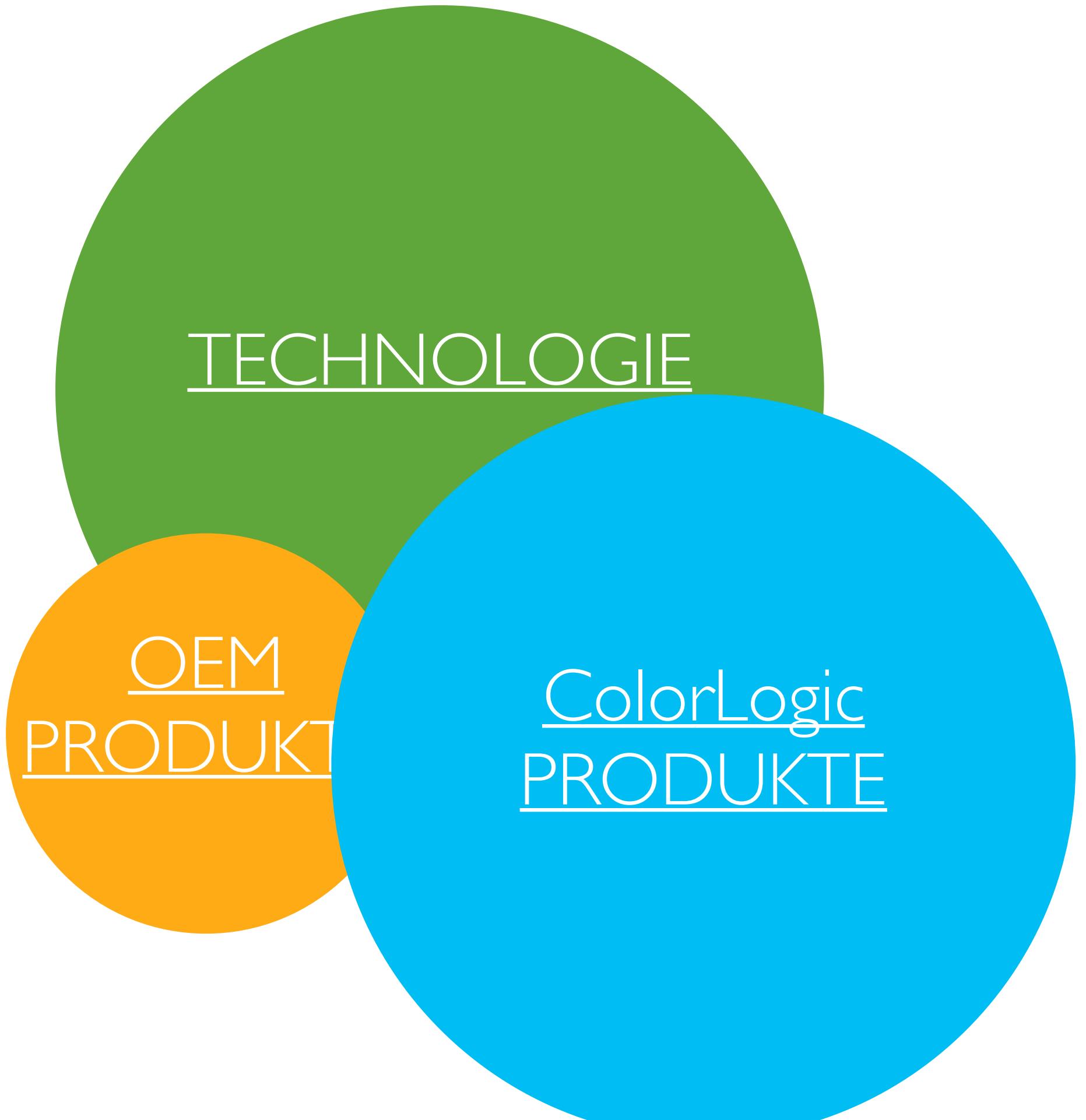
DLS - Standard DeviceLink-Profilsets



COLORLOGIC GESCHÄFTSBEREICHE

Fokus ist wichtig...

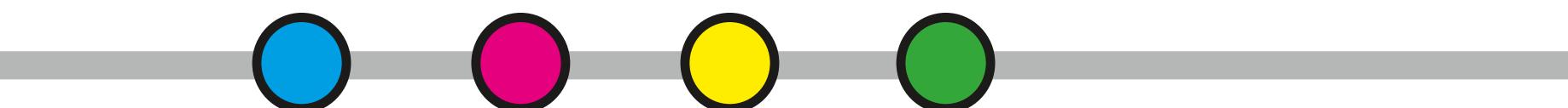
- ▶ Anfangs Konzentration auf **Technologie** und **OEM-Produkte**
- ▶ Einführung eigener **ColorLogic-Produkte**
- ▶ Reduzierung der OEM-Produkte
 - ▶ Verschiebung von Märkten
 - ▶ Etablierung der eigenen Produktreihe
- ▶ Technologie ist die Basis für alles



COLORLOGIC TEAM

In Zahlen zusammengefasst...

- ▶ 9 Mann in Rheine plus 3 in Cape Coral
- ▶ 535 geballte Jahre Lebenserfahrung
 - ▶ Durchschnittsalter beträgt 44,583333333333 Jahre
- ▶ Arbeiten seit 157 Jahren im Bereich Entwicklung von Farbmanagement-Lösungen
- ▶ 3 Jahre haben Thorsten und ich alleine ColorLogic aufgebaut
- ▶ 3 Mitarbeiter gehören seit über 10 Jahren zu unserem Team
 - ▶ Nr. 4 kommt nächstes Jahr dazu
 - ▶ Plus 2x Braun
- ▶ Mit 4 unserer Mitarbeiter haben wir bereits vorher zusammen gearbeitet, d.h. wir kennen uns über 20 Jahre

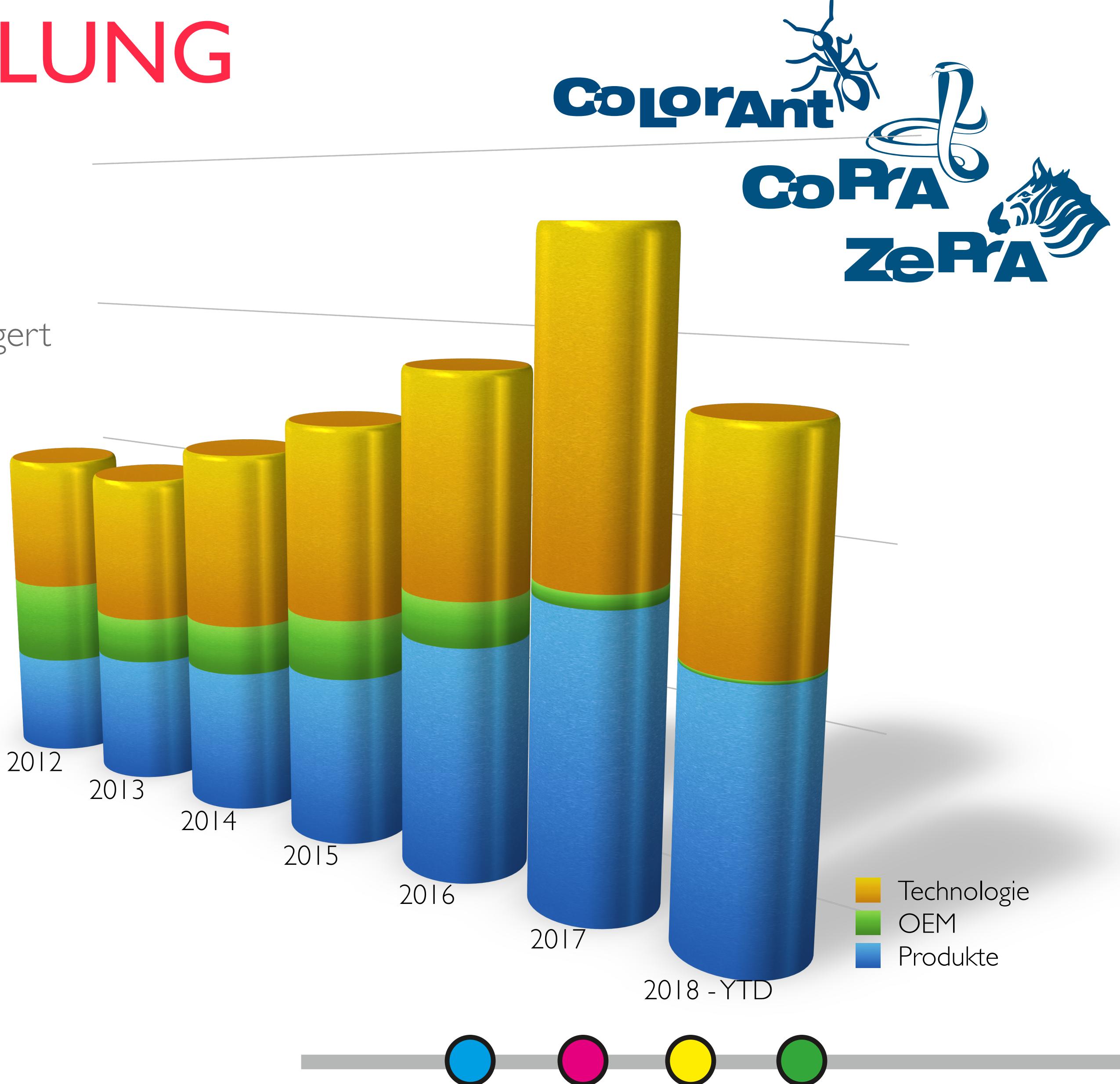


COLORLOGIC ENTWICKLUNG

Rückblick und Ausblick...

- ▶ Umsatz in den letzten 5 Jahren im Schnitt jeweils um 12% gesteigert
- ▶ Produktumsatz in den letzten 5 Jahren verdoppelt
- ▶ Spenden ca. € 25.000,—/Jahr für gemeinnützige Zwecke

- ▶ Fokus liegt auf Farbtechnologie und unsere 3 Hauptprodukte
- ▶ 1 Major Release pro Produkt pro Jahr
- ▶ Erschließen neuer Technologien und Märkte
 - ▶ Multicolor
 - ▶ Industrieller Druck



UND JETZT...

...tauchen wir in die Technik ein!

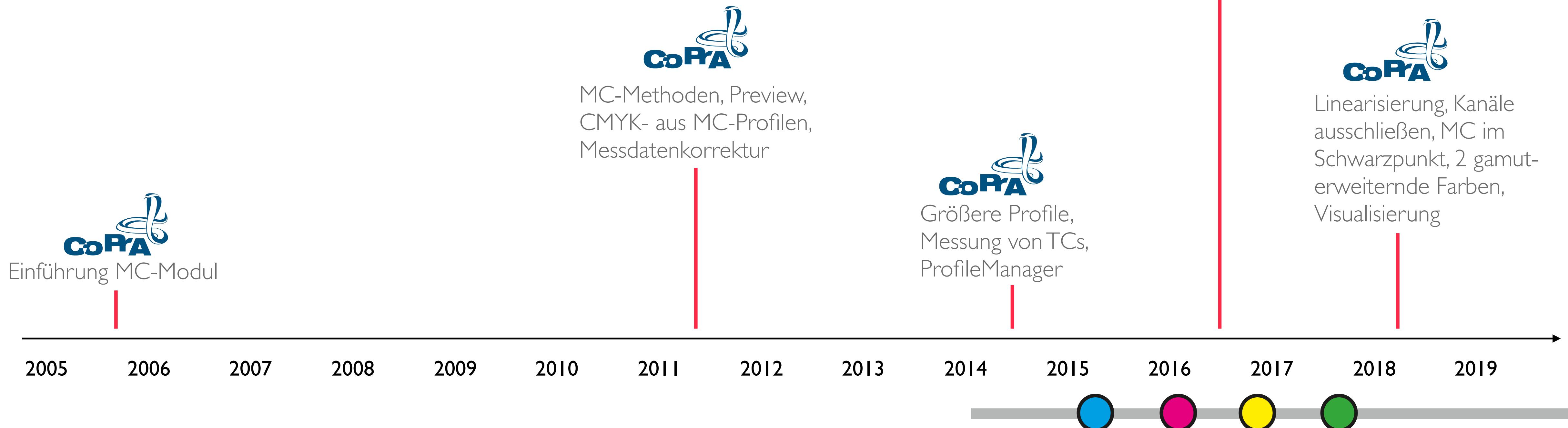
- ▶ Karsten Schwarze und Dietmar Fuchs plaudern über **Multicolor**
- ▶ Reprofilierung im **Digitaldruck**
- ▶ **Neuerungen** in den ColorLogic-Produkten
- ▶ Andreas Kraushaar berichtet über die Ergebnisse des **Multicolor-Forums**

- ▶ Hoffen auf **regen Austausch** und viele **interessante Gespräche**



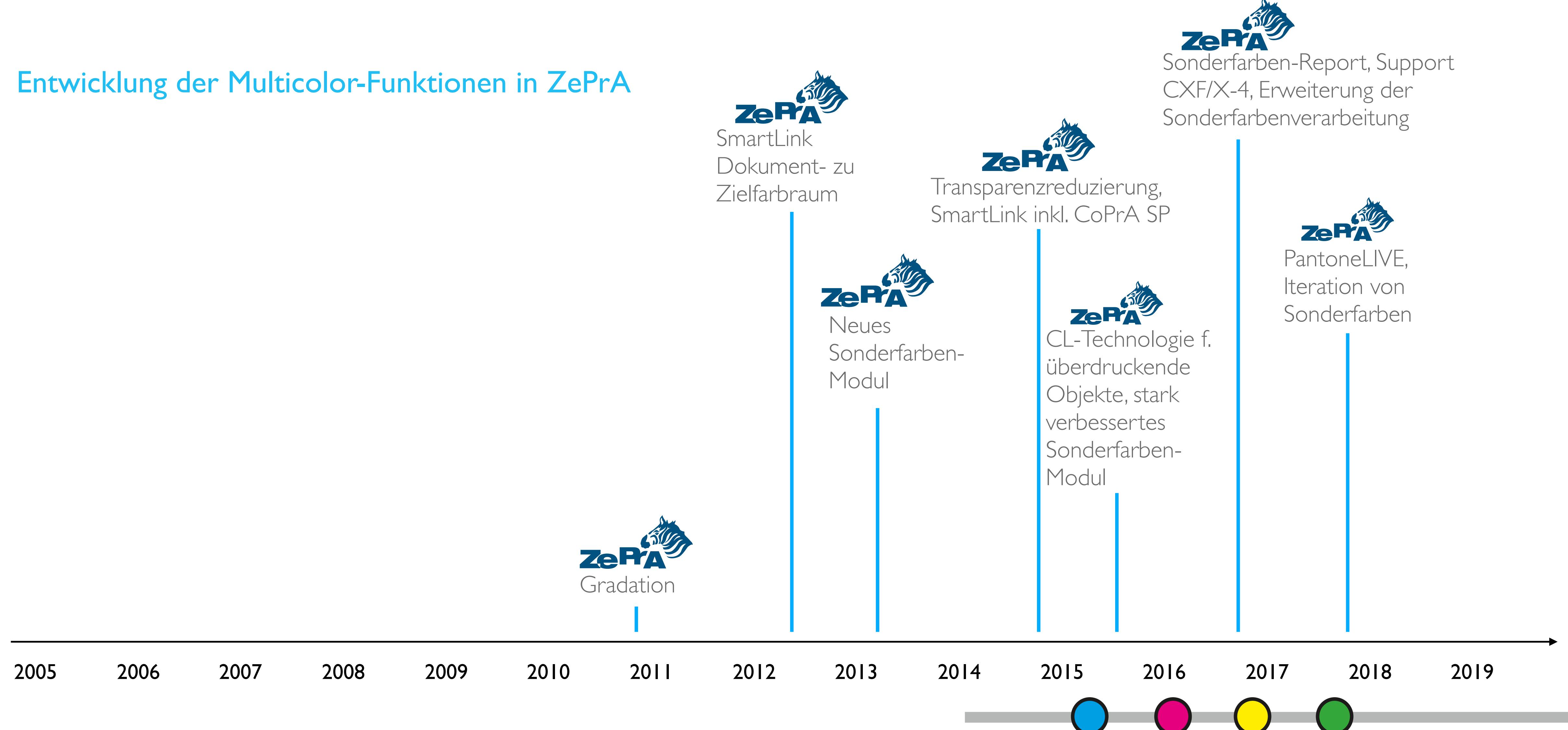
COLORLOGIC MULTICOLOR

Entwicklung der Multicolor-Funktionen in CoPrA



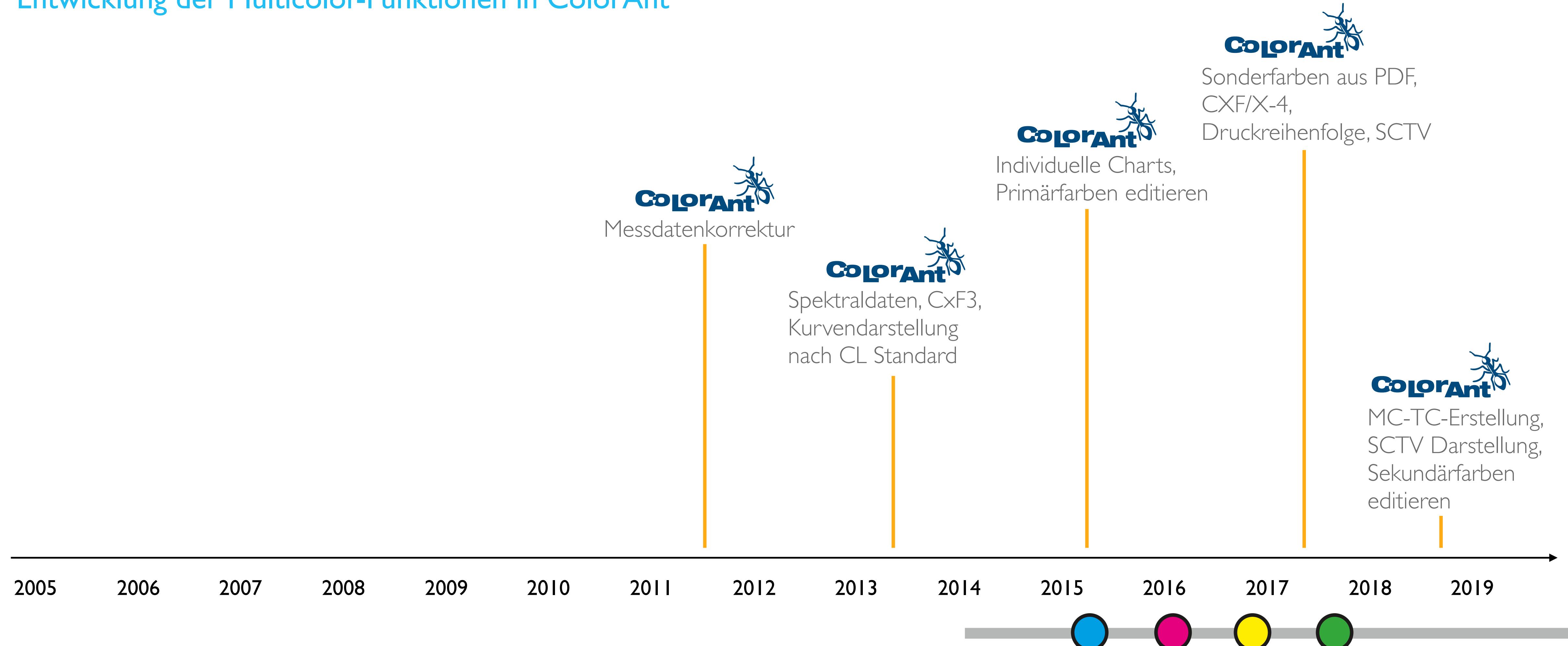
COLORLOGIC MULTICOLOR

Entwicklung der Multicolor-Funktionen in ZePrA



COLORLOGIC MULTICOLOR

Entwicklung der Multicolor-Funktionen in ColorAnt



COLORLOGIC MULTICOLOR

Entwicklung der Multicolor-Funktionen in allen ColorLogic-Produkten

